

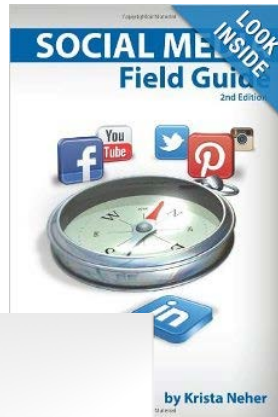
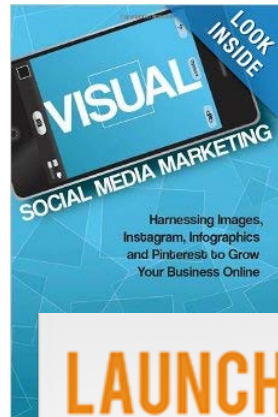
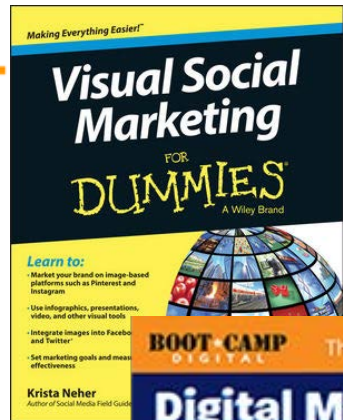
FTD, LLC

Redes Sociales 2021: Lo Que Realmente Funciona

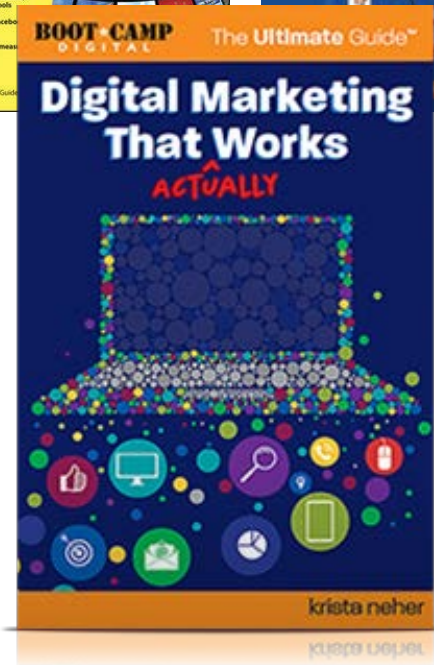
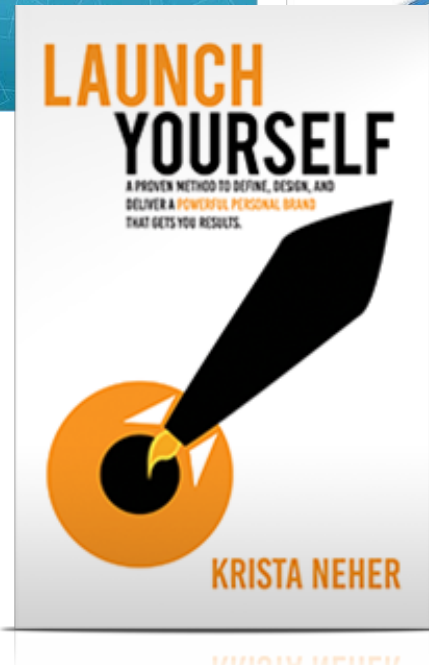
Mayo 2021



Acerca de Krista



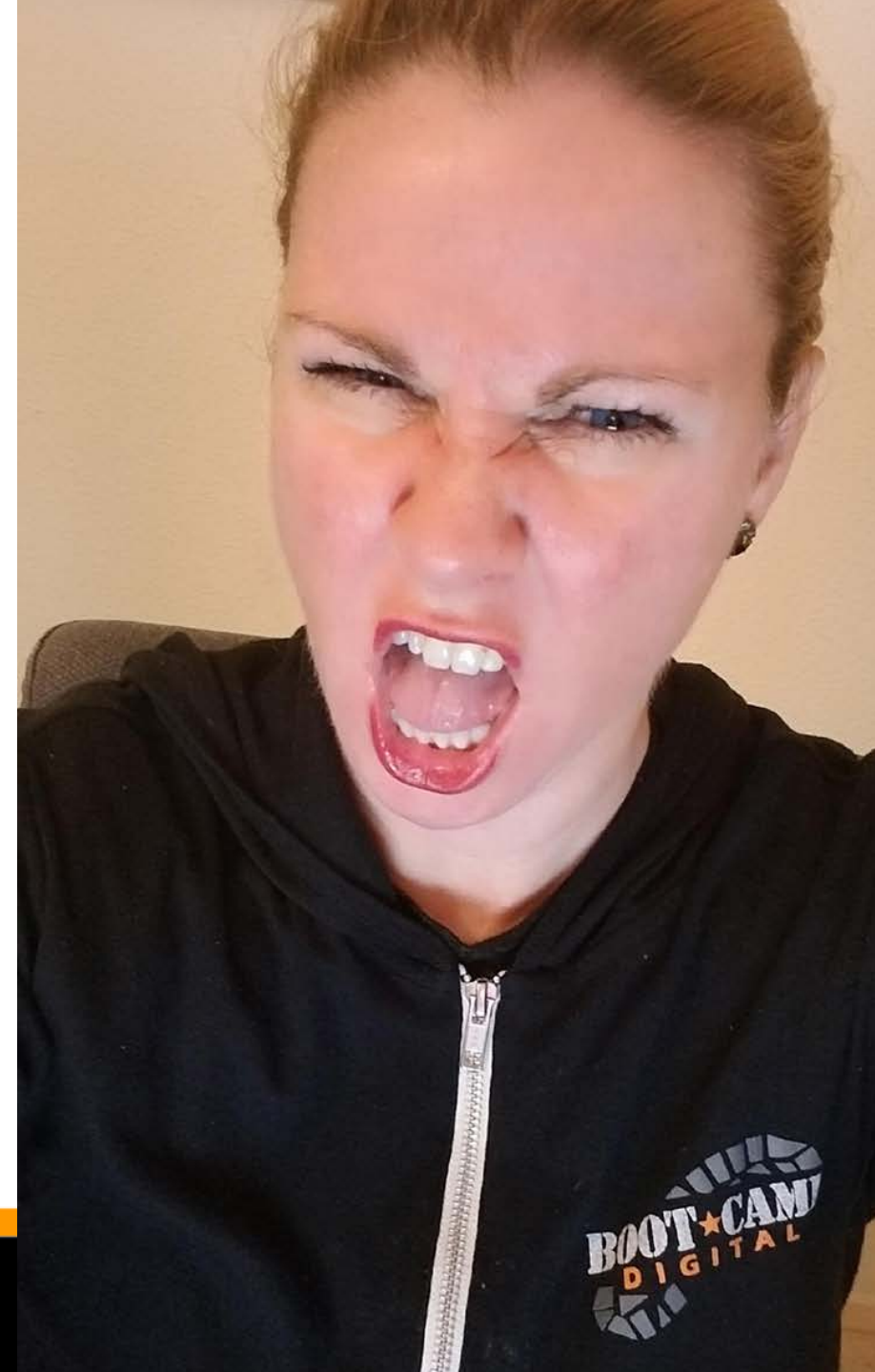
As seen on and in:



“¡Las Tendencias
Anuales en
Cualquier año
APESTAN!”

- Krista Neher

2021 Webinar de TENDENCIAS



DESAFÍO

2 Elementos

Procesables

#1

Lo Social

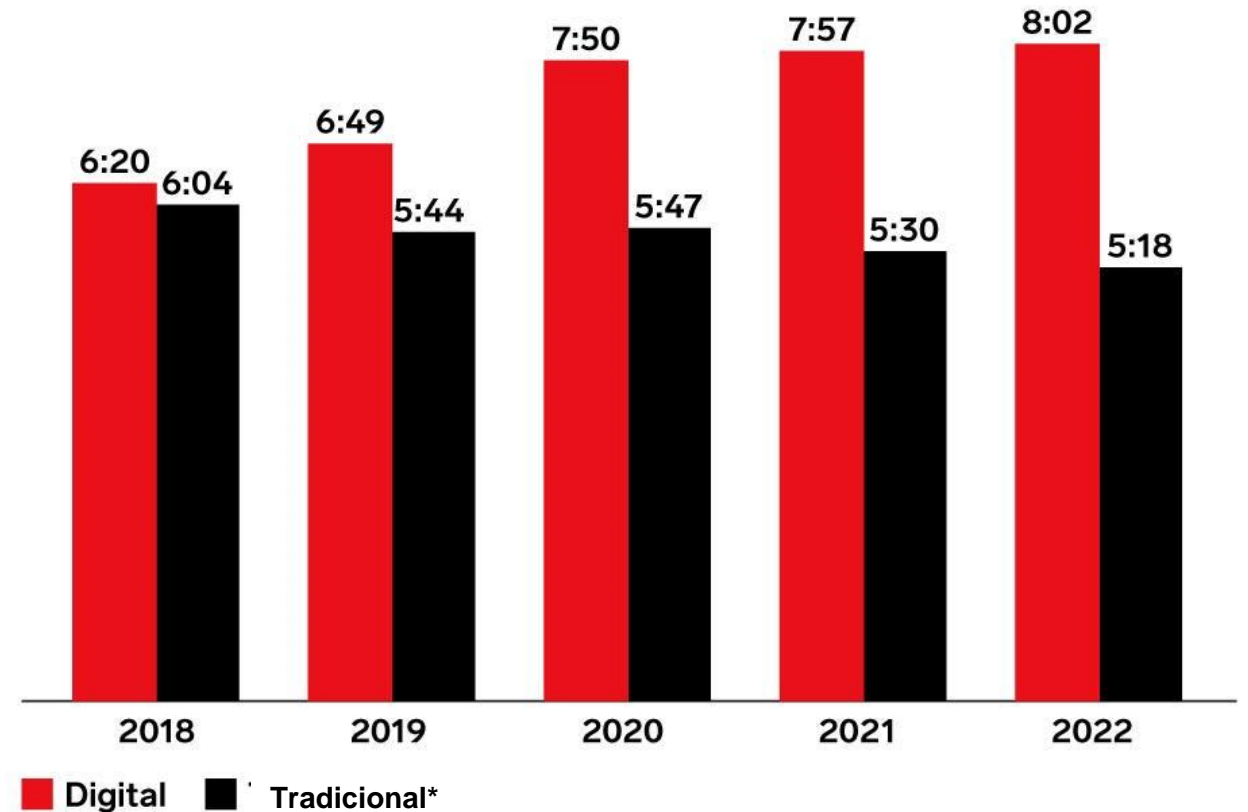
Importa Más

El tiempo en las redes sociales está aumentando

- Cada red social está incrementando su tiempo en el sitio
- Cada red social está aumentando sus ingresos
- La gente está pasando cada vez más tiempo en línea

Tradicional * vs Medios digitales: Tiempo promedio gastado en Estados Unidos, 2018-2022

Hrs: minutos por día entre la población



Nota: edad 18; El tiempo dedicado a cada medio incluye todo el tiempo pasado con ese medio, independientemente de la multitarea en un dispositivo móvil: por ejemplo: 1 hora de multitarea en un dispositivo móvil mientras se ve la televisión se cuenta como 1 hora para la televisión y 1 hora para el móvil; * incluye el tiempo dedicado a la televisión. Fuente: eMarketer, enero de 2021

262670

eMarketer | InsiderIntelligence.com

#2

LinkedIn



Krista Neher

Experta en Marketing digital, Autor mejor vendido & entrenadora | CEO | Oradora Internacional | Redes Sociales & Marketing digital

Cincinnati, Ohio Area



Boot Camp Digital



Harvard Business School



See contact info



See connections (500+)

Add profile section

More...

I am an award winning marketer, bestselling social media author, international social media and digital marketing speaker, digital marketing trainer & CEO. I'm passionate about helping companies succeed by strategically using social media and digital marketing and work with companies around the world t...

Who viewed your profile

354 profile viewers in the past 90 days **+75%** since last week



Hide trends

LinkedIn Pro Consejos:

- Compromiso de hasta un 30%
- Las encuestas van GENIAL
- Los videos funcionan
- Las páginas tienen oportunidades
 - Invitar contactos
 - Notificar empleados
 - Eventos

#3

Historias



Consejos para conseguir historias pro:

- Programa las historias en creator studio (YAYAYAYAYAY)
- Agrega historias destacadas
- Diviértete
- Exposición incremental

#4

Cimientos

ELEGIR LA PLATAFORMA DE REDES SOCIALES ADECUADA PARA SU NEGOCIO

FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN	1-4x POR SEMANA	1-7x Por semana	2-10x Por día incluyendo retweets y respuestas	Semanalmente o cuando corresponda	1-7x Por semana	Por semana	4-7x Por semana
CUANDO POSTEAR	CUANDO ES RELEVANTE PARA LA AUDIENCIA	Cuando la audiencia está activa	Leer durante todo el día	Cuando la audiencia está en línea	Durante el horario laboral	Difundir a lo largo del día	Cuando sea importante para la audiencia
USO DE HASHTAGS	FUNCIONALIDAD DE BÚSQUEDA LIMITADA 1-2 Por Post	Recomendado 20-30 Por post	Recomendado: 1-2 por Tweet	Usar en descripciones Recomendado: Un puñado por carga	Recomendado: 1-5 Por post	Recomendado: 3-5 Por post	no usado popularmente
MEJOR CONTENIDO EJECUTADO	Fotos Videos	Fotos Videos	Preguntas multimedia	Reseñas de productos Cómo guiar	Noticias	Estilo Casa	Divertido y juguetón

#5

Creatividad



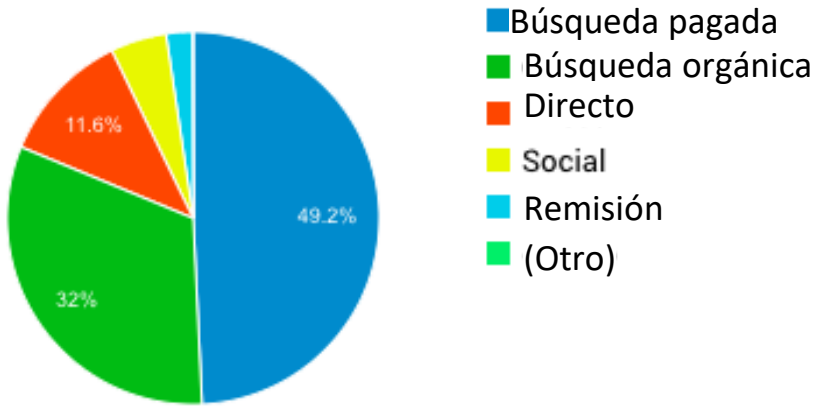
Consejos para una creatividad pro:

- MENOS es más
- CALIDAD sobre CANTIDAD
- Intenta algo nuevo
- INTERÉS
- DESCUBRIMIENTO
- Detén el desplazamiento

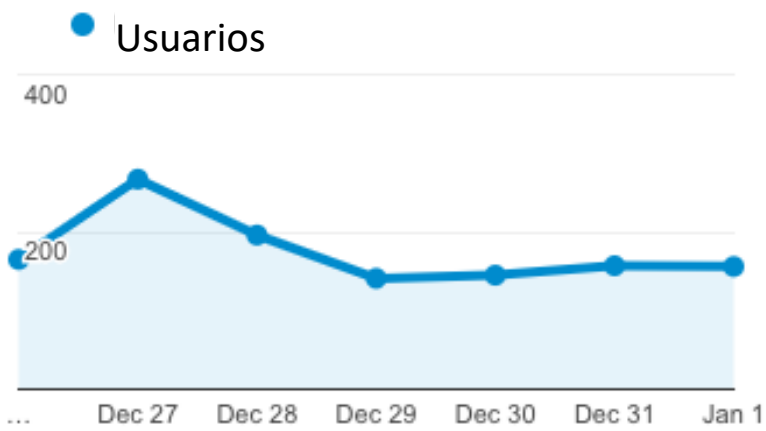
#6

Analítica

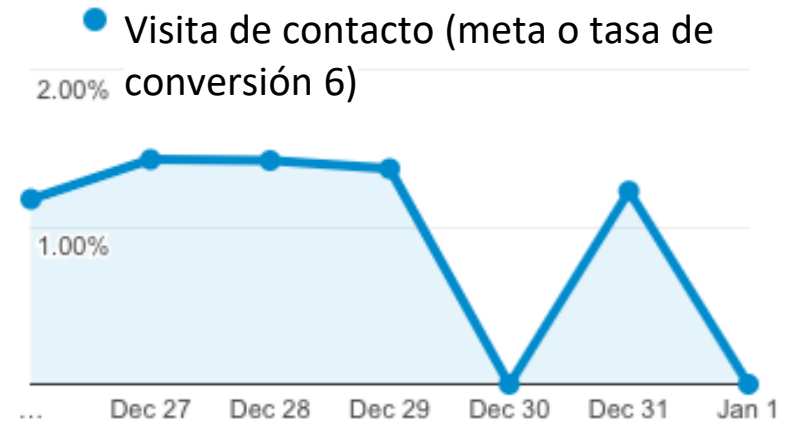
Canales principales



Usuarios



Conversiones



	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Nuevos usuarios ↓	Sesiones ↓	Porcentaje de rebote ↓	Páginas/sesiones ↓	Promedio de duración por sesión ↓	Visita de contacto (meta o tasa de conversión 6) ↓	Meta 6 Obligatoriedad ↓	Valor de la meta 6 ↓
	1,185	1,136	1,281	75.72%	1.55	00:00:58	1.01%	13	\$0.00
1 ■ Búsqueda pagada	588	<div style="width: 40%;"></div>		84.29%	<div style="width: 80%;"></div>		0.65%	<div style="width: 10%;"></div>	
2 ■ Búsqueda orgánica	382	<div style="width: 25%;"></div>		68.36%	<div style="width: 70%;"></div>		0.48%	<div style="width: 5%;"></div>	
3 ■ Directo	138	<div style="width: 10%;"></div>		62.58%	<div style="width: 60%;"></div>		3.87%	<div style="width: 100%;"></div>	







Constroye un ritmo analítico

- Check-in mensual
- Lo que Funciona
 - Hazlo Más
- Lo que No
 - Cámbialo or DEJA DE HACERLO
- Mejora

#7

PAGADO

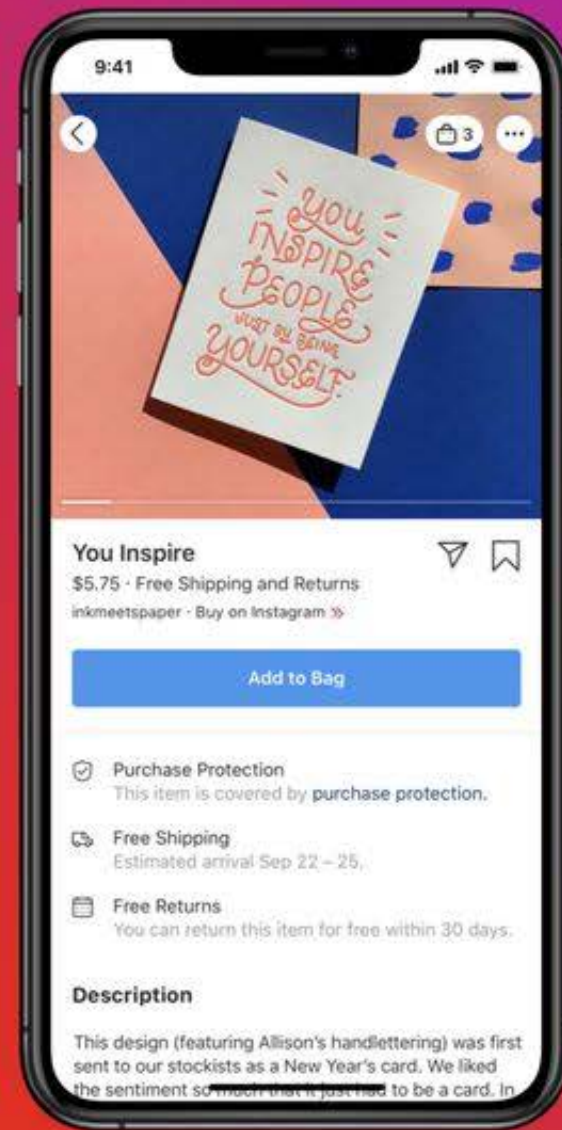
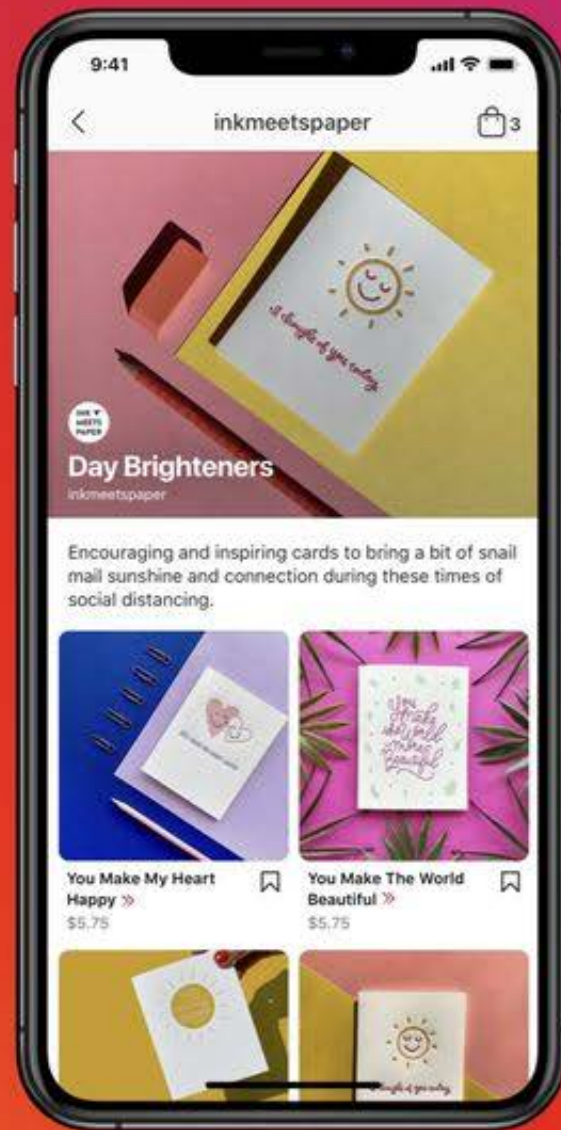
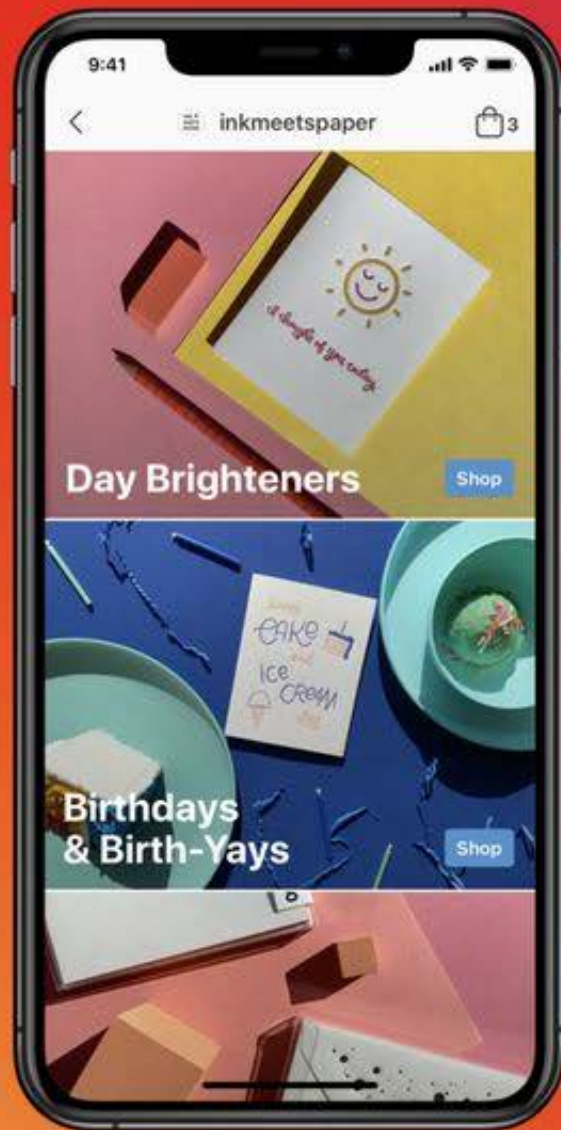
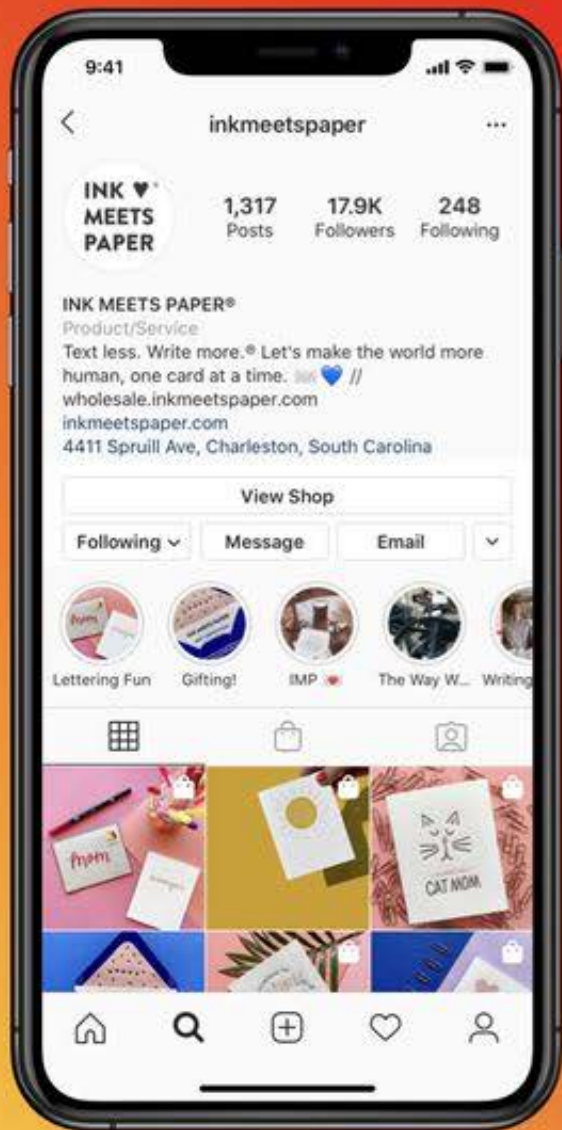
¿Cuál es tu objetivo en marketing? [Ayuda: elige un objetivo](#)

Subasta		Alcance y frecuencia			
Conciencia		Consideración		Conversión	
 Conciencia de la marca		 Tráfico		 Conversiones	
 Alcance		 Compromiso		 Ventas del catálogo	
		 Instalación de aplicación		 Visitas a la tienda	
		 Vistas del video			
		 Generación líder			
		 Mensajes			

#8

Comercio

Integrado



#9

TikTok /

Videos cortos

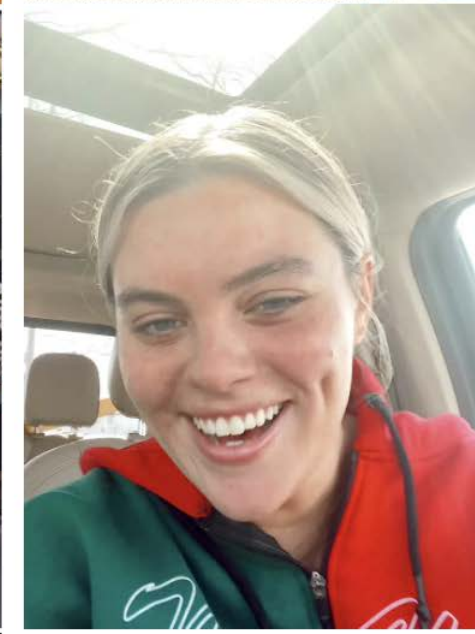




My Florist Husband



Arreglo de globo burbuja Con rosa



how to prevent drooping



FLOWER SCHOOL



#10

VIDEO



Las estadísticas de facebook muestran un incremento dramático en el contenido de videos



**75% MÁS
videos**

Posteados en
facebook que el año
pasado



**MÁS de 10 M de
horas**

De usuarios ⁿ
viendo videos en
Facebook por día



**500 M de
personas**

Ven videos en
Facebook
todos los días



+360 %

Incrementó el ⁿ
número de videos
en Facebook en el
feed de las
personas desde el
año pasado

Priorizar

#Crealm p a c t o

**Haz UNA
cosa MUY
bien**

Conectemos!



**Krista
Neher**

Entrenamiento
Estrategia
Discurso
Consultoría



**Boot Camp
Digital**



krista@bootcampdigital.com



Krista Neher



@KristaNeher



#BootCampDigital



Boot Camp Digital



@BootCampDigital